



PERSBERICHT 2 februari 2017

Toekomstscenario's voor Musea

Samenwerking **MuseumTV & Fontys Academy for Creative Industries** levert waardevolle concepten voor museumbeleving op.

MuseumTV biedt als video on demand platform een overzicht van tentoonstellingen en musea in Nederland, in video's van hoge kwaliteit. Eén van de hoofddoelstellingen van MuseumTV is het vergroten van het publieksbereik van de Nederlandse musea. MuseumTV wil met name de in een recent onderzoek van het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) gedefiniëerde doelgroep van de zogenaamd 'geïnteresseerde niet-bezoekers' bereiken. Volgens het SCP is deze groep driemaal zo groot als de groep daadwerkelijke bezoekers. Daarnaast wil MuseumTV ook mensen met fysieke beperkingen en minder mobiele ouderen de culturele rijkdom van de Nederlandse musea en het Nederlandse erfgoed on-demand aanbieden.

De samenwerking met **Fontys Academy for Creative Industries** (Fontys ACI), waar sinds kort het nieuwe Engelstalig vak *Museum as a tool for Meaningful Experiences* aan (internationale) studenten wordt aangeboden, en MuseumTV lag inhoudelijk voor de hand. De studenten van Fontys ACI zijn expert in het ontwikkelen en vermarkten van concepten aan de creatieve industrie.

Ivanca Linders, docent bij Fontys ACI ziet dat het in de museumbranche van groot belang is om een betekenisvolle totaalbeleving te creëren en daar weten ACI-studenten wel raad mee: *'Musea realiseren zich steeds meer dat de museumbeleving niet alleen binnen de vier muren van hun instituut plaatsvindt. MuseumTV speelt daar als video platform nu al op een innovatieve manier op in. Voor Fontys ACI is het waardevol om te werken met voorlopers in de industrie.'*

Achtentwintig vierdejaarsstudenten zijn in de wereld van de *museum experience* gedoken. Op basis van diepgaand onderzoek en musea bezoeken hebben zij in groepen advies gegeven aan MuseumTV over hoe zij de museumbeleving op een betekenisvolle manier kunnen verrijken en hoe het platform in de toekomst zijn rol voor, tijdens en na het museumbezoek kan bestendigen. Dat resulteerde in zeven uitgewerkte concepten.

De scenario's: van *Family Dog* tot *Social Season Tea*

'Ik vond het samenwerken met MuseumTV erg interessant omdat ik geloof dat dit online platform de toegang naar cultuur en de kennis daaromheen kan vergroten', aldus studente **Guusje Slagter**. 'Hier hebben we ook met ons concept ***Family Dog*** op ingezet. Bij ons stond de familie centraal als doelgroep. Daarom hebben wij een concept ontwikkeld waarin een digitale familiehond in een interactieve app het museumbezoek in drie fases met informatie en leuke gezamenlijke acties verrijkt. Zo wordt het museumbezoek als positieve beleving ervaren.'

Een andere groep richtte zich specifiek op de grote groep ouderen (65+) die nog wel mobiel is, maar ook vaak vereenzaamd en sociaal teruggetrokken leeft. ***Social Season Tea*** heet dit concept, waarbij de online content van MuseumTV het uitgangspunt is om sociale ontmoetingsmomenten rondom gedeelde culturele belevingen in musea en daarbuiten te creëren. Ook motiveert het deze doelgroep om samen met anderen naar musea te gaan en gemeenschappelijk van kunst en cultuur te genieten. Dit concept doorbreekt de eenzaamheid van

ouderen, stimuleert op een creatieve manier hun fysieke en mentale mobiliteit en helpt hun digitale vaardigheden te ontwikkelen.

Andere groepen ontwikkelden uiteenlopende concepten: van Cultureel Erfboek tot Kinder-MuseumTV en van Opa Piets Museumkanaal tot digitale dino Mike die kinderen door musea begeleidt.

Noot voor de redactie

MuseumTV

MuseumTV is een initiatief van **Stichting Ons Museum**. Het is een online platform waar publiek en cultuur elkaar ontmoeten. Het platform laat premium films over tentoonstellingen en vaste collecties in Nederlandse musea zien en zorgt ervoor dat kunst en cultureel erfgoed altijd en voor iedereen beschikbaar is.

MuseumTV heeft twee hoofddoelen. Drempelverlagend werken zodat veel meer mensen geactiveerd worden om musea te bezoeken en de online plek zijn waar het rijke Nederlandse musea- en erfgoedlandschap toegankelijk en overzichtelijk te ontdekken is. MuseumTV is een handig tool bij het plannen van een uitje, het verdiepen van kennis naar aanleiding van een bezoek en natuurlijk als men een tentoonstelling gemist heeft of gewoon nog een keer wil nagenieten. MuseumTV is ook een waardevol platform voor mensen die niet mobiel zijn (denk aan ouderen en mensen met fysieke beperkingen). www.museumtv.nl

Contact: Mascha Ihwe maschaihwe@museumtv.nl / +31 6 43084205

Fontys Academy for Creative Industries (Fontys ACI) is onderdeel van **Fontys Hogescholen** met ruim 40.000 studenten en ongeveer 4.000 medewerkers de grootste hbo-instelling in het zuiden van Nederland (hoofdvestigingen Venlo, Eindhoven, Tilburg). Bij Fontys ACI in Tilburg studeren circa 2600 hbo-studenten bij vier opleidingen.

Het project: Voor het nieuwe Engelstalige vak ***Museum as a tool for Meaningful Experiences*** zijn 28 studenten van Fontys Academy for Creative Industries de wereld van museum experiences ingedoken. MuseumTV heeft als opdrachtgever gefungeerd voor de vierdejaarsstudenten van de bachelors Commerciële Economie en Communicatie - International Event, Music & Entertainment Studies (CE en CO IEMES), aangevuld met internationale studenten die tijdelijk studeren bij Fontys ACI.

Contact: meer informatie over het vak *Museums as a tool for Meaningful Experiences* is verkrijgbaar via docent Ivanca Linders i.linders@fontys.nl / +31 6 19 27 94 49.

Meer informatie over de opleidingen CE-IEMES en CO-IEMES is te vinden op fontys.nl of FontysACI.nl.